



日の出町

日の出町イメージキャラクター
【ひのでちゃん】

観光協会

2019年2月号

Vol.15

だより

第29回ひので桜まつり 4月6日(土)

日の出町民グラウンドにて開催



桜まつりサポーター募集!

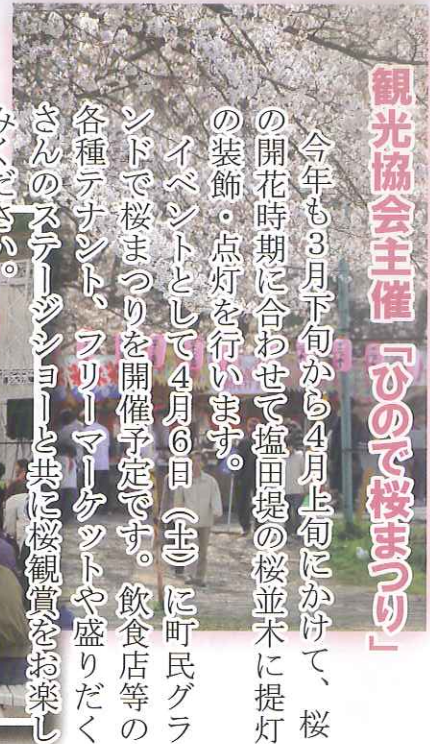
お祭り運営に協力していただける、ボランティアスタッフを募集しています。桜をモチーフにした特製Tシャツ等をプレゼントさせていただきます。

協賛金のお願い

協賛金のお願いをさせていただきます。協賛いただきました事業所、団体、個人の方々につきましては、提灯装飾期間中の短冊、新聞折り込み等のパンフレットにお名前を掲載させていただきます。



協会会員やサポーターが中心になって作り上げるイベント!ご来場をお待ちしております。



観光協会主催「ひので桜まつり」

今年も3月下旬から4月上旬にかけて、桜の開花時期に合わせて塩田堤の桜並木に提灯の装飾・点灯を行います。

イベントとして4月6日(土)に町民グラウンドで桜まつりを開催予定です。飲食店等の各種テナント、フリーマーケットや盛りだくさんのステージショーと共に桜観賞をお楽しみください。

ごあいさつ

新年のどんと焼き、火渡りも無事に終わり皆様にはご健勝の事とお喜び申し上げます。

昨年は、4月のさくら祭りから始まり、焼き芋、芋ほり体験まで多くの事業が無事、盛大に出来ました。さくら祭りは、葉桜でしたが多くの出展ブースが完売になり、舞台のショーも時間をオーバーする盛り上がりでした。そして、4月半ばからは、竹の子掘り体験事業で観光協会から体験者への農園案内がスムーズに行くようになり、各竹の子農園さんからも好評を得て、今までにない数のお客様を迎えることができました。

今年竹の子の不作の年に当たりますので、去年より一か所竹の子農園を増やす予定であります。観光協会直営施設の旧アーチェリー場は、竹の子掘り体験と、ロケ地として、山林、控室、駐車場等を提供しております。8月には、直営山林でTBS、NHK、TV朝日などが10日間使用し、観光農園では、「中学聖日記」で、有村架純さんのロケが行われるなど、受入は拡大しています。

また、日の出町は交通の便が悪いのが欠点です。観光協会の電動アシスト自転車は今までは2台でしたが、今年度、3台を増やし、5台のレンタル電動自転車として貸し出す予定です。小グループの町内観光の移動などへの利用が期待されます。

芋ほり体験事業は、地元はもとより、都内各地の幼稚園、保育園児達が芋ほりを楽しく行いました。また、毎年来ていただいている日野自動車の社員家族には千五百株の芋ほりをして、焼き芋を作ったりして楽しんでいただきました。芋ほり体験用芋株が、去年は四千株でしたが、早くに予約完売してしまいました。芋ほり体験ができないお客様も多くあり、来年度は農家の方のご協力で、五千株を増やす予定です。昨年体験の出来なかつたお客様にも今年は芋ほり体験をして頂けると思っております。

日の出町産業祭では、大久野を明るくする会の写真、パネルの展示、又、山の会の方も観光協会ブースで展示をし、パンフレットの配布などを行っていただきました。

インバウンド事業も、鹿野大仏などでアジア系の観光客が増えてきているので、外国語パンフレット、スマートフォン通話アプリ等に対応していきたいと考えています。

今年も日の出町観光協会の事業に、町民皆様のご理解、ご支援、お協力をお願いいたします。

会長 伊藤 雅夫



会員サポーター大募集

日の出町の観光を盛り上げてくれる仲間を募集しています

- 会員入会の方は観光イベント企画・出店・各種PRにぜひ!
- サポーター登録の方はイベント協力・通訳・デザイン・映像・ロケエキストラ他、得意分野で楽しみながら盛り上げましょう。

町内外、どなたでも入会登録可能です。お気軽に観光協会事務局までお問い合わせください。

平成30年度新入

会員のご紹介

イオンモール日の出

観光協会の活動・趣旨に賛同していただきました。コラボイベント等をご期待ください。



旬みやび
 つるつる温
 日の出太陽の家
 藤谷産業(株)
 栄光の杜
 小澤場建設
 旬羽生緑地
 マルタツ
 原知己
 さかな園
 旬幹壽司
 橋本竹の子園
 日の出山の会
 松尾木工所
 園芸センター清水園
 ひので森りん館
 西福寺
 熊本屋菓子店
 エンジェルス・ドロップス
 東京都森林組合
 きりんかかん
 宮田屋
 旬ドリームカ
 長井竹の子園
 小さな郷土玩具館
 ユニーク(株)
 ゆうき園
 旬赤保谷鉄工場
 大久野郵便局
 肝要の里
 宝来家
 幸神堂
 仕出し・お弁当ミヤタ
 旬原田建設
 森沢屋酒店
 おおばキャンプ村
 旬越沼商店
 うどん母屋
 青木農園
 松華飯店
 秋川漁業組合日の出支部
 BRED GARDEN
 トンきち屋
 ぎょうざキッチン&
 Caféつむぐ
 ひのでホーム
 寺山竹の子園
 ゴクウホースピレッジ
 Kitchencar Yasu
 大和田秀樹
 岸田学
 手打ちそばほそ川
 ANYTHING 39

よろしくお願ひします



自転車モニターツアー



東京都観光財団・大手旅行代理店の企画に参画して町内サイクリングツアーの試行をしました

大久野イルミネーション



クリスマスイベントでは花火も打ちあがりました好評の焼いも販売で参加しました



プランを追加で造成。

訪日外国人の多くが個人で宿泊先や飛行機など全てをインターネットによって事前に自分で手配をする時代となってきた現在、ネットでの販路拡大を行う事により、忍者体験を中心として、海外からの問い合わせがどんどん増加してきています。又、サイクリングツアーといった外国人に人気のあるプランを造成する事により、認知度の拡大に取り組んでいきます。2019年のラグビーW杯、2020年の東京オリンピック開催など、更なる訪日外国人増加の波に乗って、日の出町にも多くの外国人が訪れるように今後も取り組んでいきたいと思ひます。

都内を含めた近隣の保育園・幼稚園のお子さんを始め、企業のレクレーションにも活用され、今年は20以上の団体が訪れ大賑わいでした。インターネット等で積極的に案内した効果でしようか、個人のお客様も増えて、その殆どが町外の方で「昔からやっていたの？」「近くにこんな場所があったんだ、また来たい」等、嬉しい声が聞こえてきました。収穫株数を増やした。収穫が、まだまだ魅力を知ってもらう余地があります。

Autumu Winter

秋川流域観光フェスタ



地域のキャラクターもやってきてイオンモールで観光PR活動をしました

日の出町産業まつり



観光案内の他、場外では焼き芋販売と芋掘り体験を行いました

観光協会
活動
SNAP

日の出町観光 & 物産フェア



イオンモール来場のお客様に観光パンフレット類を配り、観光案内で日の出町をアピールしました

地域資源発掘型実証プログラム事業

【継続支援助成金交付事業】実施報告

前年度に引き続き、日の出町観光協会を中心として、より訪日外国人誘致が出来るように1年間取り組んで来た事をご紹介します。

前年度はモニターツアーやガイドブックの制作を中心として実施し、体験プランの造成や、冊子での発信を行いました。今年度は、前年度にあがってきた課題を元に、「訪日外国人からの認知度を上げる」と「点と点を線に繋げる」の2点を目標として、こちらの3つを中心に実施をしました。

- ①前年度造成済体験プランのブラッシュアップ：写真や原稿の修正やレビュー対策等、より外国人が興味を持つプラン内容へ。
- ②造成済体験プランのネットでの販路拡大：海外の大手ネット旅行オンラインサイトへの掲載を行い、販売促進プロモーション強化。

いもほり収穫体験 終了

